

3 במאי 2023

הודעה למשקיעים \ לתקשורת

## הייקון מערכות

### חתמה בשבועות האחרונים על שתי עסקאות למכירת המערכת המתקדמת 'Beam2' לשוק הקרטון הקשיח, בהיקף תמורה כולל של למעלה מ-2.6 מיליון דולר

שלמה נמרודי, מנכ"ל הייקון מערכות: "אנו מעדכנים היום על שתי עסקאות למכירת המערכת המתקדמת 'Beam2' לשוק הקרטון הקשיח עם לקוחות משמעותיים. עסקה אחת היא עם ענקית אריזות גלובאלית שעבורה זו רכישה שלישית של מערכות מתוצרת הייקון ולראשונה באירופה, ולראיתנו הדבר מעיד בצורה הטובה ביותר על שביעות הרצון מהמערכות תוצרת הייקון והערך המוסף הרב שהן מספקות, וכמו כן מחזק את אסטרטגיית החברה של מכירה ללקוחות גדולים עם פוטנציאל משמעותי למכירות חוזרות. זוהי העסקה הרביעית מראשית 2022, שאנו מדווחים על מכירות חוזרות ללקוחות קיימים. עסקה נוספת היא עם חברה משמעותית בארה"ב שבחנה את המערכת מזה תקופה, ואנו רואים בהתקשרות ראשונית זו פוטנציאל לרכישות נוספות בעתיד והרחבת הפעילות בתחום הקרטון הקשיח. נמשיך לפעול להרחבת פעילותינו עם לקוחות חדשים ולהעמקת פעילותינו בקרב הלקוחות הקיימים."

הייקון מערכות ממשיכה להרחיב את פעילותה. החברה מדווחת היום על שתי עסקאות נוספות עם לקוחות אסטרטגיים לאספקת מערכת Beam2, המיועדות לשוק הקרטון הקשיח, וזאת בהיקף תמורה כולל של למעלה מ-2.6 מיליון דולר.

עסקה אחת הינה עם חברה גלובאלית בעלת מאות מפעלים ברחבי העולם לייצור אריזות, הן מהקרטון הגלי והן הקרטון הקשיח, שמביעה אמון ורוכשת מערכת שלישית מתוצרת הייקון והראשונה שלה שתהיה ממוקמת באתר ייצור באירופה. עסקה נוספת, היא עם לקוח אמריקאי משמעותי שעבורו זו רכישה ראשונה של מערכת מתוצרת הייקון.

הייקון מערכות בע"מ הוקמה בשנת 2009 והיא מובילה את המהפכה הדיגיטלית של תהליך ייצור אריזות ומאזי תצוגה באמצעות טכנולוגיות דיגיטליות מתקדמות וייחודיות. מטת החברה ממוקם בעיר יבנה והיא מפתחת, משווקת, מוכרת ותומכת במכונות דיגיטליות המאפשרות יצירה של קווי קיפול עם טכנולוגיית 3D וחיתוך בלייזר עבור מפעלי ייצור לאריזות. לחברה עשרות לקוחות בין המובילים והמתקדמים בתעשייה, בעיקר באירופה ובארה"ב ולמעלה מ-100 עובדים ברחבי העולם. באמצעות מכונות דיגיטליות מתקדמות עם מוצרים מתכלים ייחודיים, מאפשרת החברה ללקוחותיה לעמוד בדרישות השוק הגדלות כתוצאה מהעלייה המשמעותית בשיעור הרכישות המקוונות, הגברת המודעות לנושא הקיימות וכן הקצב המהיר של שינוי האריזות ע"י חברות המותגים הגדולים של מוצרי הצריכה כמו: Nestle, Mondelez, P&G. הפתרונות הדיגיטליים של

הייקון נותנים מענה למגמות שוק אלה ע"י הקניית תהליך ייצור מהיר וגמיש המייצר חסכוניות משמעותיים ללקוחותיה וכמו כן מרחיב את מערך המוצרים ללקוחותיהם, חברות המותגים הגדולים. אתר החברה: [www.highcon.net](http://www.highcon.net).

**לפרטים נוספים: אמיר אייזנברג 052-8260285; יוסי פינק 052-4888857;**

**יעל חפץ 054-4246488; קרן מיכלין 052-8272735**

מסמך זה אינו מהווה תחליף לעיון בדיווח המלא, כפי שפורסם על ידי החברה באתר רשות ני"ע ו/או באתר הבורסה, והכולל מידע נוסף, לרבות אזהרות משפטיות. אין לראות במסמך זה המלצה ו/או ייעוץ ו/או הצעה לרכישת ני"ע או לביצוע השקעות או עסקאות כלשהן בני"ע.