

1 בפברואר 2022

הודעה למשקיעים

הייקון מפרסמת נתונים עדכניים חזויים ומציגה תחזית צמיחה

ההכנסות ב-2021 צפויות לצמוח בכ-70% לכ-14.3 מיליון דולר;
תחזית החברה ל-2022 היא להכפלת ההכנסות לכ-30-25 מיליון דולר

היקף ההזמנות למערכות ב-2021 צמח ביותר מ-300% בהשוואה ל-2019 ובכ-80% ביחס ל-2020; ההכנסות ממתכלים ושירותים ב-2021 צפויים לעלות בלמעלה מ-70%

שלמה נמרודי, מנכ"ל הייקון מערכות: "אנחנו מפרסמים היום נתוני תחזית עדכניים וחיוביים ביותר לסוף השנה החולפת וכמו כן אנחנו מפרסמים היום תחזית להמשך הצמיחה ב-2022 המשקפת צפי להרחבה מואצת של פעילותינו. בשנת 2021 הנחנו את היסודות לצמיחה המואצת שאנו חוזים להייקון בשנים הבאות, כאשר לאחר כמעט הכפלת פעילות המכירות ב-2021, ב-2022 אנחנו צופים שוב כמעט הכפלה של ההכנסות ל-30-25 מיליון דולר. בין היתר, לקוחות החברה הגדילו ב-2021 את היקף העבודות תוך שימוש במערכותיה ב-51%, נתון מצוין המעיד על שביעות רצון מהמערכות ופוטנציאל למכירה של מערכות נוספות וכמובן גם מייצר גידול של מכירות מוצרים מתכלים ושירותים. אנחנו מתמקדים כיום במאמצי מכירה ללקוחות בינוניים וגדולים המייצרים אריזות המהווים פוטנציאל למכירות חוזרות, הן של מערכות והן של מתכלים, וכן אנו פועלים להרחבת פריסתנו הגיאוגרפית. תוצאה זו הינה ביטוי להצלחת השינוי באסטרטגיית החברה שהחל ב-2019 וכולל מעבר ממכירת מערכות לשוק הדפוס המסחרי למכירת מערכות לשוק ייצור האריזות מקרטון גלי ומקרטון קשיח, שווקים הצומחים במהירות. לראיתנו, 2022 היא שנת המשך האצת הצמיחה של הייקון ואנו פועלים לממש את הפוטנציאל העסקי הרב הטמון במהפכה שאנו מחוללים בעולם ייצור האריזות".

הייקון מערכות, המחזיקה בטכנולוגיה ייחודית לייצור אריזות, מפרסמת היום תחזית חזקה לשנת 2022 המשקפת צפי לתנופת פעילות משמעותית, וכן מפרסמת תחזית לא מבוקרת לנתונים עדכניים חיוביים לסוף 2021. לאחר שהחברה הגדילה משמעותית את מכירותיה ב-2021, צופה החברה קרוב להכפלה של ההכנסות ב-2022 ל-30-25 מיליון דולר (בהתאם לאמצע טווח התחזית). באשר לשנת 2021, החברה מעריכה כי תציג בדו"חות הקרובים הכנסות שנתיות של 14.3 מיליון דולר, גידול של כ-70% לעומת שנת 2020, הנשען על גידול משמעותי בקבלת הזמנות חדשות למערכותיה במהלך 2021.

בתוך כך, החברה מציגה גידול צפוי של 70% בשנת 2021 במכירות חוזרות של מתכלים ושירותים לכ-3.1 מיליון דולר, כאשר יצוין כי המוצרים המתכלים נמכרים ברווח גולמי גבוה. הגידול במכירת מתכלים ושירותים ב-2021 הינו בשיעור של כ-120% בהשוואה לשנת 2019.

במהלך 2021 קיבלה החברה הזמנות למערכות בהיקף של כ-14.7 מיליון דולר, גידול של כ-79% לעומת היקף ההזמנות שקיבלה החברה ב-2020 וגידול של למעלה מ-300% ביחס להיקף ההזמנות אשר התקבלו ב-2019 בסך של 4.7 מיליון דולר. צבר ההזמנות של החברה לאספקה במחצית הראשונה של 2022 עומד על כ-5 מיליון דולר. בארה"ב החברה מציגה מכירות שיא בהיקף של למעלה מ-10 מיליון דולר בשנת 2021 והחברה פועלת להרחבת פריסתה הגיאוגרפית, בין היתר באמצעות תגבור מערך המכירות באירופה וכניסה לשווקים נוספים ובהם דרום אמריקה (שם חתמה החברה על הסכם עם מפיץ משמעותי בסוף 2021).

נתון חשוב נוסף שמפרסמת היום החברה נוגע להיקף השימוש במערכות החברה בקרב לקוחותיה. החברה מעדכנת כי, על פי נתוני הביצועים, המתקבלים בענן בזמן אמת, של כלל המכונות

המותקנות אצל לקוחות החברה עולה כי בשנת 2021 נרשם גידול של 51% במספר העבודות המיוצרות במערכות החברה מצד כלל לקוחותיה, נתון שמשמעותו גידול בהכנסות ממכירת מתכלים וכן מגדיל את הסיכויים למכירת מערכות נוספות לאותם לקוחות. יצוין עוד כי על פי מערכת איסוף הנתונים כאמור, בעת ששיעורי הגידול בשוק הדפוס המסחרי הינם זעירים, הרי ששיעורי הגידול בשוקי המטרה העיקריים של החברה הינם משמעותיים ביותר, בשוק הקרטון הגלי – 163% ובשוק הקרטון הקשיח 63%. נתונים אלו מצביעים כי אסטרטגיית החברה במעבר משוק הדפוס המסחרי לשוק ייצור האריזות מקרטון הגלי והקשיח הינה מוכיחה את עצמה.

במהלך 2021 הרחיבה הייקון את מערך המוצרים ודיווחה על מכירה של מערכות ה-Beam2C הראשונות בתצורת Nonstop המתקדמת, בהיקף כספי כולל של כ-5 מיליון דולר. בנוסף, קיבלה החברה התחייבויות מותנות ראשונות למוצר העתידי, רחב הפורמט, של החברה בשווי כולל של כ-10 מיליון דולר, לקראת הדגמת אב טיפוס של המוצר ללקוחות בראשית 2023.

לחברה חוסן פיננסי המשתקף ביתרונות מזומנים לסוף 2021 בהיקף של כ-23.7 מיליון דולר.

הייקון מערכות בע"מ הוקמה בשנת 2009 והיא מובילה את המהפכה הדיגיטלית של תהליך ייצור אריזות ומאריזי תצוגה באמצעות טכנולוגיות דיגיטליות מתקדמות וייחודיות. מטה החברה ממוקם בעיר יבנה והיא מפתחת, משווקת, מוכרת ותומכת במכונות דיגיטליות המאפשרות יצירה של קווי קיפול עם טכנולוגיית 3D וחיתוך בלייזר עבור מפעלי ייצור לאריזות. לחברה עשרות לקוחות בין המובילים והמתקדמים בתעשייה, בעיקר באירופה ובארה"ב ולמעלה מ-120 עובדים ברחבי העולם. באמצעות מכונות דיגיטליות מתקדמות עם מוצרים מתכלים ייחודיים, מאפשרת החברה ללקוחותיה לעמוד בדרישות השוק הגדלות כתוצאה מהעלייה המשמעותית בשיעור הרכישות המקוונות, הגברת המודעות לנושא הקיימות וכן הקצב המהיר של שינוי האריזות ע"י חברות המותגים הגדולים של מוצרי הצריכה כמו: Nestle, Mondelez, P&G. הפתרונות הדיגיטליים של הייקון נותנים מענה למגמות שוק אלה ע"י הקניית תהליך ייצור מהיר וגמיש המייצר חסכוניות משמעותיים ללקוחותיה וכמו כן מרחיב את מערך המוצרים ללקוחותיהם, חברות המותגים הגדולים.

אתר החברה: www.highcon.net.

לפרטים נוספים: אמיר אייזנברג 052-8260285; יוסי פינק 052-4888857;
יעל חפץ 054-4246488; קרן מיכלין 052-8272735

מסמך זה אינו מהווה תחליף לעיון בדיווח המלא, כפי שפורסם על ידי החברה באתר רשות ני"ע ו/או באתר הבורסה, והכולל מידע נוסף, לרבות אזהרות משפטיות. אין לראות במסמך זה המלצה ו/או ייעוץ ו/או הצעה לרכישת ני"ע או לביצוע השקעות או עסקאות כלשהן בני"ע.